

¡Oferta especial

para asistentes internacionales!

El espacio es limitado.
¡Inscríbese hoy!

13TH ANNUAL
shared ownership
INVESTMENT  CONFERENCE®

**13.ª CONFERENCIA ANUAL DE
INVERSIÓN EN PROPIEDADES COMPARTIDAS**

Una nueva perspectiva

Tiempo compartido

Fraccionales

Clubes de residencias privadas

Desarrollo de complejos de uso mixto


¡Vea quién hablará!

The Peabody Orlando
Orlando, Florida, EE.UU.

17 – 19 de octubre de 2011

SharedOwnershipInvestment.com

Horario de la conferencia

Traducción simultánea del inglés al español 

POR QUÉ DEBE ASISTIR

Explore diversas oportunidades en la industria de la propiedad compartida como el tiempo compartido tradicional, la conversión de complejos, el desarrollo de propiedades fraccionales y los clubes de residencias privadas.

Determine la viabilidad de la conversión de un bien raíz existente a una propiedad compartida.

Infórmese cómo se financian los productos en el ambiente económico actual.

Descubra cómo la propiedad compartida aumenta la tasa de ocupación, genera ingresos adicionales y maximiza la rentabilidad de su complejo.

Entérese de las tendencias vacacionales en una economía en recuperación. Descubra adónde desean ir los viajeros y qué tipos de propiedades vacacionales les interesa adquirir.

Comparta conocimientos y haga contactos valiosos con desarrollistas, hoteleros, prestamistas, expertos en propiedad vacacional, funcionarios gubernamentales de turismo y otros.

Reciba estudios investigativos e informes gratis específicamente creados para la industria de la propiedad compartida que le ayudarán enormemente en sus procedimientos de debida diligencia de la industria (valor al detalle combinado de US\$800):

- *Estado de la industria del tiempo compartido: estudio de Estados Unidos, edición de 2011*
- *Estudio de desempeño financiero, edición de 2011*
- *Perfil de socios de Interval International en los EE.UU., edición de 2011*
- *Estado de la Industria de Intereses Fraccionales 2011*

Lunes, 17 de octubre

Inscripción

1:00 p.m. – 5:00 p.m.

Apertura de la Conferencia

2:00 p.m.

Craig M. Nash, Presidente y
Director Ejecutivo, Interval Leisure Group

Estado de la industria

2:00 p.m. – 3:30 p.m.

Expertos de la industria, entre ellos representantes de Smith Travel Research (STR) y de la Asociación Norteamericana de Fomento de Complejos Turísticos (ARDA, por sus siglas en inglés), presentan una instantánea de los mercados de la propiedad compartida y la hotelería de hoy. Entre los temas están los sectores de hotelería y propiedad compartida, economía financiera y datos de interés sobre los futuros compradores de propiedad compartida.

Oradores:

Vail R. Brown, Vicepresidente,
Ventas y Mercadeo Globales, STR
Howard Nusbaum, Presidente y
Director Ejecutivo, American Resort
Development Association
Richard Ragatz, Presidente,
Ragatz Associates

Receso para contactos de negocios

3:30 p.m. – 3:45 p.m.

Inscripción

7:30 a.m. – 5:00 p.m.

Desayuno

8:00 a.m. – 9:00 a.m.

Mercados de capitales

9:00 a.m. – 10:00 a.m.

Reciba información de primera mano sobre los mercados de capitales de hoy. Aprenda cómo despegan los proyectos, y cómo asociarse con una compañía de tiempo compartido establecida puede influir en la captación de fondos. Descubra los componentes fundamentales que preparan un proyecto para la revisión de la entidad de préstamos.

Moderador:

Michael Harding, Socio, Shared Ownership Industry Sector Leader, Deloitte & Touche LLP

Panelistas:

Joseph D. Cantrell, Director Financiero, King's Creek Plantation

Robert Dugger, Director General, Vacation Ownership Finance, Crelogix Acceptance Corporation

Jeffrey Galle, Director, Desarrollo Comercial, CapitalSource

Ronald M. Goldberg, Presidente, Wellington Financial

Propiedades fraccionales y clubes de residencia privada

10:00 a.m. – 11:00 a.m.

Estas ofertas difieren del tiempo compartido tradicional. Aprenda de aquellos que han tenido éxito en este segmento. Descubra qué elementos deben incluirse, las técnicas para controlar costos, y cómo maximizar las ganancias.

Moderador:

John Melicharek, Socio, Baker Hostetler

Panelistas:

Michael Burns, Presidente y Director Ejecutivo, Private Residence Resorts
Steve Dering, Socio Fundador, DCP International

Michelle DuChamp, Vicepresidenta Adjunta, Desarrollo Comercial, Preferred Residences
Rhonda Marx, Directora, Proyectos Residenciales, Four Seasons Hotels and Resorts

Receso para contactos de negocios

11:00 a.m. – 11:30 a.m.

SESIONES SIMULTÁNEAS

Oportunidades emergentes en América Latina y el Caribe

11:30 a.m. – 12:30 p.m.

La propiedad compartida se ha convertido rápidamente en un pilar del sector hotelero en la región. ¿Qué está impulsando el crecimiento, quiénes son los consumidores, y es complementaria al desarrollo de hoteles y complejos turísticos? Una sesión imprescindible para cualquiera que esté buscando oportunidades fuera de Norteamérica.

Moderadora:

Letvia Arza-Goderich, Socia, Preston Arza LLP

Panelistas:

Ricardo Orozco Arce, Director General, Solmar Hotels & Resorts

Pablo Rivas Marin, Gerente General, Hippocampus Viña del Mar

Honorable Richard Skerritt, Ministro de Turismo y Transporte Internacional, Gobierno de San Cristóbal y Nieves

Sergio Torres, Director Ejecutivo, ELV Marketing B.V.

Financiamiento de propiedades de tiempo compartido y fraccionales 11:30 a.m. – 12:30 p.m.

Siga paso a paso el proceso de flujo de efectivo, explore las semejanzas y diferencias entre estos dos sectores. Aprenda cómo el desarrollo puede estructurarse para limitar las necesidades financieras, y más.

Oradores:

Shawn N. Brydge, Vicepresidente Primero, Wellington Financial

Bob Waun, Director General, Vacation Finance

El abc de la propiedad compartida

3:45 p.m. – 4:30 p.m.

Conozca los aspectos básicos de la propiedad de tiempo compartido y entienda la naturaleza de las vacaciones prepagadas y su atractivo para los consumidores. Entre los temas están: tácticas de rentabilidad, técnicas de mercadeo y de ventas con eficacia de costos, nuevas tendencias en financiamiento y más.

Orador:

John Lancet, Subdirector General, HVS Shared Ownership Services

El abc de la propiedad fraccional

4:30 p.m. – 5:15 p.m.

Dirigidos al mercado de alto poder adquisitivo, los complejos turísticos de propiedad fraccional son una interesante alternativa a la propiedad absoluta de una segunda residencia. Los fraccionales, que usualmente se venden en incrementos de dos semanas o más, por lo general tienen unidades más grandes y lujosas, con mobiliario, decoración interior, instalaciones y servicios de mayor categoría. El diseño y los elementos programáticos de este producto también son distintos a los de los proyectos de tiempo compartido tradicional.

Orador:

Richard Ragatz, Presidente, Ragatz Associates

Recepción de bienvenida

5:15 p.m. – 6:30 p.m.

Conozca a otros delegados, programe reuniones y amplíe su red de contactos en este concurrido evento.

Almuerzo - Conferencia

Martes, 18 de octubre
12:30 p.m. – 2:15 p.m.

Orador invitado 
Peter C. Yesawich



¿Por qué y cómo las personas deciden irse de vacaciones? El destacado estratega de mercadeo y detector de tendencias Peter C. Yesawich, compartirá los hallazgos del estudio realizado por su agencia, Retrato de los Viajeros Estadounidenses de 2011. Descubra cómo las personas en viajes de recreación planifican y adquieren sus vacaciones, y comparten información con otros. Su presentación incluye un enfoque en los viajeros pudientes.

Martes (Continuación)

SESIONES SIMULTÁNEAS

Ventas y mercadeo, un componente esencial 2:30 p.m. – 3:30 p.m.

Los programas de ventas y mercadeo efectivos son cruciales para cualquier proyecto, tanto de tiempo compartido tradicional, de propiedad fraccional o de clubes de residencia privadas, y pueden consumir una parte importante del presupuesto. Aprenda a diseñar y ejecutar un programa que dará resultados y minimizará los gastos.

Moderador:

Ross Perlmutter, Presidente y Director Ejecutivo, Canadian Resort Development Association

Panelistas:

Erika Garcia, Directora Ejecutiva, Mexican Riviera Resorts Unlimited

Laurie Hansen, Directora, Desarrollo Comercial, Trooval Inc.

Jamie Klein, Presidente, Lore Institute
Christos Poravas, Socio Administrativo, Aspire Solutions Ltd.

Los asuntos legales y cómo le afectan 2:30 p.m. – 3:30 p.m.

Explore el complejo mundo de las jurisdicciones múltiples, la protección del consumidor, requisitos de registración de proyectos, reglas aplicables que afectan las conversiones, y más.

Moderador:

Jason C. Gamel, Vicepresidente, Asuntos Gubernamentales Estatales, American Resort Development Association

Panelistas:

Michael W. Andrew, Vicepresidente y Asesor Jurídico Adjunto, Marriott International, Inc.

Dan Bachrach, Socio, Foley & Lardner LLP

Michael E. Marder, Socio Administrativo, Greenspoon Marder, P.A.

David B. Waller, Socio, Baker Hostetler

Receso para contactos de negocios

3:30 p.m. – 4:00 p.m.

Estudio práctico 4:00 p.m. – 5:00 p.m.

Caso real: nuestros expertos toman decisiones verdaderas sobre el diseño, la construcción, las ventas, el mercadeo y la administración de un nuevo proyecto. Los panelistas examinan una oportunidad específica y recomiendan lo que hace falta para sacarla al mercado.

Moderadora:

Nicole C. Evans, Socia, Ballard Spahr LLP

Panelistas:

David Callaghan, Vicepresidente, Ventas y Servicio a Complejos, Interval International
Kathy Conroy, Directora General, HVS Shared Ownership Services

John Farrow, Presidente y Director Ejecutivo, FARROW Commercial Construction

Todd Fasanella, Director Ejecutivo, Vacation Ownership Funding Company, LLC

Dan Lubner, Presidente, Lubner Group, Hospitality and Design

Recepción para contactos de negocios

5:00 p.m. – 6:30 p.m.

Miércoles, 19 de octubre

Inscripción

7:30 a.m. – 10:00 a.m.

Desayuno

8:00 a.m. – 9:00 a.m.

Mercadeo enfocado en el siglo XXI

9:00 a.m. – 10:00 a.m.

Determine cuál es el consumidor adecuado para su complejo turístico desde el principio, y después trabaje eficazmente para atraer a ese comprador. Aprenda cómo calificar a los prospectos, y nuevas formas de determinar quién comprará, y por qué.

Moderador:

Grant Miller, Vicepresidente y Director Ejecutivo, Chicago Title Timeshare

Panelistas:

Randy Black, Corredor Inmobiliario, Nordic Real Estate

Chris Davidson, Socio y Director de Servicio al Cliente, Ypartnership

Daniel Green, Fundador, Trooval Inc.

Conozca a los líderes

10:00 a.m. – 11:00 a.m.

Se han mantenido en los tiempos buenos y en los malos, y tienen historias para demostrarlo. Escuche a veteranos de la industria compartir sus opiniones sobre el actual clima económico, las tendencias de desarrollo y lo que trae el porvenir.

Moderador:

Howard Nusbaum, Presidente y Director Ejecutivo, American Resort Development Association

Panelistas:

Sheldon H. Ginsburg, Presidente y Director Ejecutivo, Shell Vacations LLC

Sergio Rivera, Director Ejecutivo, Starwood Vacation Ownership

David A. Siegel, Presidente y Director Ejecutivo, Westgate Resorts

Receso para contactos de negocios

11:00 a.m. – 11:30 a.m.

SESIONES SIMULTÁNEAS

■ **Readapte sus recursos**

11:30 a.m. – 12:30 p.m.

¿Es la propiedad compartida viable para bienes inmuebles de bajo rendimiento o en mal estado? Aprenda lo que determina el potencial de conversión de un condominio o de un hotel, y examine si la propiedad compartida protege contra la naturaleza cíclica de la industria hotelera.

Moderador:

Wayne Sobien, Lic., CLN, Vicepresidente, Vacation Ownership Services Division, First American Title Insurance Company

Panelistas:

Jeffrey D. Forrest, Presidente, Winter Park Construction

William C. Guthrie, Socio, Foley & Lardner LLP

Mitch Moore, Presidente, MRM Group Consulting

Alejandra Padin, Directora de Ventas, Dawn Beach Club at Westin St. Maarten

■ **Administración de la propiedad compartida**

11:30 a.m. – 12:30 p.m.

Explore cómo este tipo de administración difiere de la administración de otros alojamientos, y compare complejos turísticos controlados por el desarrollista con los administrados por asociaciones de propietarios. Examine los cargos de administración como un centro potencial de ganancias.

Moderador:

Leon Basye, Presidente, Stewart Vacation Ownership

Panelistas:

John E. Small, Presidente, ResortCom International

Sulyn Stumbrus, Director Ejecutivo, Officer, Island One Resorts Hospitality Group and Club Navigo

Thomas Williams, Director Ejecutivo, Southwind Management Corp.

Marcus Wood, Vicepresidente Ejecutivo, Trading Places International

Almuerzo - Conferencia

Miércoles, 19 de octubre
12:30 p.m. – 2:30 p.m.

Orador invitado 

Jeffrey Ma



Jeffrey Ma pasó de contar tarjetas a cofundador de Citizen Sports, una visionaria compañía de medios de información deportivos. Ma explica cómo la Web 2.0 está cambiando el negocio y revolucionando la creación de marcas.

Compañías patrocinadores



CHICAGO TITLE
TIMESHARE



Patrocinadores corporativos



Patrocinadores complementarios



CARIBBEAN
HOTEL & TOURISM
ASSOCIATION



Patrocinadores publicitarios



¡Oferta especial

para asistentes internacionales!

US\$749 El espacio es limitado.
¡Inscríbese hoy!

- Tarifa preferencial de inscripción de US\$749 (ahorre US\$250 de la tarifa regular de inscripción de US\$999)
- Precio especial de alojamiento por una semana en un complejo turístico en Orlando, Florida:
Unidad de un dormitorio: US\$379
Unidad de dos dormitorios: US\$449

Inscríbese en línea usando el código promocional: **INTL2011**

Sede de la conferencia



THE PEABODY ORLANDO

The Peabody Orlando, una obra maestra del diseño moderno, se encuentra en el corazón de Orlando, Florida y es considerado como uno de los mejores hoteles de la zona. Sede favorita de reuniones y convenciones, The Peabody Orlando ha recibido las distinciones cuatro estrellas de Mobil y cuatro diamantes de la agencia AAA. El hotel queda a corta distancia en automóvil de Walt Disney World, SeaWorld y Universal Studios.

Solicite la tarifa para la Conferencia de Inversión en Propiedades Compartidas de **US\$224 por noche**.
Tarifa válida hasta el 16 de septiembre

RESERVACIONES DE HOTEL

Para llamadas gratis desde Estados Unidos:

800-PEABODY (800.732.2639)

Para llamar desde otros países: 407.352.4000

Cuota de Servicio de Hotel: La Cuota de Servicio de Hotel de US\$15 más impuestos por habitación, por noche, es OPCIONAL y da derecho al huésped inscrito a llamadas locales y al número 800 ilimitadas, uso de The Peabody Athletic Club, dos botellas de agua al día, servicio de café en la mañana en el vestíbulo (de 5:30 a.m. a 8:30 a.m.), limpieza de zapatos, dos boletos I-RIDE por habitación diarios, y acceso para un huésped al servicio de Internet inalámbrico de alta velocidad del hotel (el precio de acceso inalámbrico adicional es de US\$2.95 por huésped, por día). Esta cuota, los impuestos, gravámenes y el cargo por acceso inalámbrico adicional pueden cambiar sin previo aviso.